

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Adapun judul yang penulis angkat dalam tesis ini ialah Pengaruh Biaya Bauran Promosi terhadap Hasil Penjualan pada Perusahaan Ades paron di Kota Bandung.

Penyusunan tesis ini di latar belakang oleh adanya indikasi kemajuan dan peningkatan hasil penjualan perusahaan Ades Paron selama kurun waktu sepuluh tahun, dimana perusahaan ini merupakan perusahaan swasta yang menerapkan konsep bauran promosi dalam penjualan hasil produksinya.

Dalam proses penyusunan tesis ini penulis banyak dibantu oleh berbagai pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, namun demikian pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Drs. Dedi Taufik, M.Si sebagai pembimbing, kemudian kepada bapak Ade Sulaeman selaku pimpinan perusahaan yang telah memberikan kesempatan dalam melakukan penelitian ini, juga kepada istri dan anak-anak tercinta serta rekan-rekan yang selalu mendorong dan memberi semangat.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya, Amin.

Bandung, Desember 2002

Penulis